



**RD-3290**

**M. A. (Part-II) Examination**

**April / May - 2010**

**History : Paper-VII-B**

*(Concept of Tourism & its Application)*

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
<b>M. A. (Part-2)</b>	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
<b>History : P-7-B</b>	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="9"/> <input type="text" value="0"/>	Section No. (1, 2,.....) : <input type="text" value="Nil"/>
Student's Signature	

(૨) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

૧ પ્રવાસનનાં સ્વરૂપો અને પ્રકારો વર્ણવો. ૧૮

અથવા

૧ પ્રવાસન ઉદ્યોગના પ્રકારો વર્ણવો. ભારતમાં પ્રવાસન ઉદ્યોગના વિકાસનું મૂલ્યાંકન ૧૮ કરો.

૨ ભોમિયાનો અર્થ સમજાવી, પ્રવાસનમાં તેની કામગીરીનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો. ૧૮

અથવા

૨ પ્રવાસન ઉદ્યોગમાં સાંસ્કૃતિક વારસાનું સ્થાન અને મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો. ૧૮

૩ પ્રવાસન ઘટકોનાં મુખ્ય લક્ષણો આલેખો. ૧૭

અથવા

૩ ગુજરાતનાં પ્રવાસલક્ષી સ્થળોની માહિતી આપો. ૧૭

- ૪ પ્રવાસન ઉદ્યોગના વિકાસમાં માધ્યમોની ભૂમિકા સ્પષ્ટ કરો. માધ્યમોના જુદા જુદા ૧૭ પ્રકારો વર્ણવો.

**અથવા**

- ૪ પ્રવાસનમાં અવરોધજનક પરિબલો અને તેની અસરો વર્ણવો. ૧૭

## **ENGLISH VERSION**

- Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.  
(2) Figures on the **right** side indicate marks.

- 1 Describe the forms and types of tourism. 18

**OR**

- 1 Describe the types of tourism industry. Evaluate progress of tourism industry in India. 18

- 2 Describe the meaning and importance of Guide in Tourism. 18

**OR**

- 2 Show the place of cultural heritage in tourism industry and explain its importance. 18

- 3 Trace the main features of the product of tourism. 17

**OR**

- 3 Give information of the tourism oriented places of Gujarat. 17

- 4 Describe the role of mediums in the progress of tourism industry. Describe different types of mediums. 17

**OR**

- 4 Describe aspects of obstacles and its effect on tourism. 17